

## POLITICA DELLA QUALITÀ

IMP Group srl pone tra i propri obiettivi prioritari l'**alta qualità del prodotto** e del servizio, orientato alla **soddisfazione dei clienti**, grazie ad un rapporto di partnership che li accompagna dall'individuazione della soluzione migliore fino ad un servizio completo e sempre incentrato sulle loro specifiche e molteplici esigenze.

Per conseguire tale strategia IMP Group S.r.l. si propone di promuovere e sviluppare le attività in riferimento alla normativa **UNI ISO EN 9001:2015** provvedendo ed applicando i principi di seguito definiti:

- Fornire Prodotti e Servizi conformi al contratto e **alle esigenze dei clienti**, individuando i fattori interni ed esterni rilevanti per il suo scopo e supportando il Cliente nelle scelte tecnologiche
- **Migliorare continuamente** il livello qualitativo del Prodotto e dei Servizi offerti
- Comprendere le esigenze e le aspettative delle parti interessate ed il loro impatto sulla capacità di poter fornire in modo regolare prodotti e servizi che soddisfino i propri Clienti
- Affermare e consolidare un rapporto di **collaborazione stretto con i clienti** attuali e potenziali, rafforzando la relazione cliente-fornitore;
- Individuare, determinare i rischi e le opportunità per prevenire o ridurre, gli effetti indesiderati ed ottenere un miglioramento continuo.
- Unire le esigenze di produttività con quelle qualitative pianificando e realizzando l'integrazione tra le attività di Qualità, l'Organizzazione e la Gestione
- **Selezionare, coinvolgere e monitorare i Fornitori**, per ottenere quella garanzia e quel miglioramento necessario alla qualità dei prodotti e dei servizi approvvigionati, rilevanti per il mercato della IMP Group S.r.l.
- Attuare un efficace sistema di azioni di correzione delle Non Conformità che consenta la riduzione al minimo ed il contenimento delle stesse e l'accrescimento della soddisfazione di tutti gli stakeholder
- il miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato, e quindi: incremento del numero dei clienti, incremento del fatturato, espansione territoriale dell'azienda e ingresso in nuove aree di mercato;
- Disporre e mantenere in buono stato strutture operative, che assicurino il **rispetto ambientale** e garantiscano la **sicurezza sui luoghi di lavoro**, in ottemperanza alle Normative/Decreti legislativi vigenti;
- Assicurare la redditività aziendale per **reinvestire nell'accrescimento del know-how** inteso come innovazione / implementazione / attenzione alle evoluzioni tecnologiche ed ai bisogni del cliente e nell'ottimizzazione di tutti i processi aziendali, al fine di garantire la competitività dell'azienda sul mercato;
- Favorire la **crescita professionale dei collaboratori**, assicurando agli stessi la formazione necessaria ed una adeguata qualifica, al fine di poter disporre di una struttura organizzativa e di risorse umane sempre pronte a soddisfare le esigenze aziendali e del mercato;

Il raggiungimento di questi obiettivi deve essere **prioritario per tutta l'azienda** ed è diretta responsabilità del Responsabile del Sistema verificarne la realizzazione, così come il suo monitoraggio e aggiornamento periodico.

Pertanto, la Direzione di IMP Group conferisce ai Responsabili aziendali l'autorità per l'applicazione del "SGQ", per quanto di competenza di ciascuno, e la responsabilità di relazionare alla Direzione in merito all'andamento del Sistema nell'area di propria pertinenza ed alle azioni di miglioramento intraprese o che ci si propone di intraprendere.

Infine, la Direzione si impegna a diffondere la presente "Politica aziendale" sia a tutto il personale sia alle Parti interessate esterne all'Azienda, mediante idonei strumenti di comunicazione.

Occhiobello , 29 Marzo 2021

La Direzione  
Galletto Monica